

Потребность – переживаемая и осознаваемая человеком нужда в том, что необходимо для поддержания организма и развития его личности.

Существуют различные классификации потребностей человека. На самом деле их можно объединить в три группы:

- **биологические** (естественные, врожденные, физиологические, органические, природные)– потребности, которые связаны с биологической (физиологической) природой человека, т.е. со всем, что необходимо для существования, развития и воспроизводства.
- **социальные** – потребности, которые связаны с общественной (социальной) природой человека, т.е. определяются принадлежностью человека к обществу.
- **духовные** (идеальные, познавательные, культурные) – потребности, которые связаны с познанием окружающего мира, самого себя и смысла своего существования, т.е. во всем том, что необходимо для духовного развития.

Особенности человеческих потребностей:

1. все потребности человека взаимосвязаны.

Например, утоляя голод, человек заботится об эстетике стола, разнообразии блюд, чистоте и красоте посуды, приятном обществе и т.д. Удовлетворение биологических нужд приобретает в человеке множество социальных граней: имеют значение и кулинарные тонкости, и обстановка, и сервировка стола, и качество посуды, и оформление блюда, и приятное общество, разделяющее его трапезу.

2. не все потребности человека могут быть удовлетворены.

3. потребности не должны противоречить нравственным нормам общества.

- **Подлинные** (разумные) **потребности** – потребности, которые помогают развитию в человеке его подлинно человеческих качеств: стремление к истине, красоте, знаниям, желание приносить добро людям и др.
- **Мнимые** (неразумные, ложные) **потребности** – потребности, удовлетворение которых ведет к физической и духовной деградации личности, наносит ущерб природе и обществу.

4. неиссякаемость, нескончаемость, бесконечное множество потребностей.

- описывая человеческие потребности, американский психолог А. Маслоу охарактеризовал человека как «желающее существо», которое редко достигает состояния полного, завершенного удовлетворения.
- российский психолог и философ С.Л. Рубинштейн говорил о «ненасыщаемости» потребностей человека.

Рассмотрим примеры.

Группа потребностей	Примеры
Биологические	Утоление голода, жажды, стремление защититься от холода, дышать свежим воздухом, жилище, одежда, пища, сон, отдых и др.
Социальные	Социальные связи, общение, привязанность, забота о другом человеке, внимание к себе, участие в совместной деятельности, принадлежность к социальной группе, общественное признание, трудовая деятельность, созидание, творчество, социальная активность, дружба, любовь и др.
Духовные	Самовыражение, самоутверждение, познание окружающего мира и своего места в нем, смысла своего существования и мн. др.

Генезис потребностей

Ниже приведен перечень некоторых потребностей и аспекты их проявлений. Не включены (пищевая, питьевая, выделительная и т.п. преимущественно биологического значения)

1. **Безопасность** (стабильность, безопасность, гармония общества, семьи и человека).
2. **Достижение** (достижение личного успеха, получение социального одобрения).
3. **Власть** (достижение социального статуса, престижа и превосходства над людьми).
4. **Стимулирование** (полнота жизненных ощущений - стремление к новизне и состязанию в жизни, необходимые для поддержания уровня активности организма).
5. **Саморегуляция** (независимые мысли и действия, самореализация)
6. **Гедонизм** (чувственные наслаждения, удовольствия).
7. **Универсализм** (понимание, терпимость, поддержание благополучия всех людей и природы).
8. **Благосклонность** (повышение благополучия окружающих людей, с которыми человек находится в постоянном контакте и поддерживает личные отношения).
9. **Традиция** (уважение и поддержание традиций и обычаев, признание идей, существующих в определенной культуре и религии).
10. **Конформность** (ограничение действий, причиняющих вред другим людям или нарушающих социальные ожидания и нормы).

11. Иерархическая потребность (точнее потребность во власти. Влияние)

Эта потребность проявляется в связи с групповой и социальной иерархией и отображает желание человека занимать определенного уровня, влиятельное положение в социуме и конкретной группе. В наших исследованиях определено, что ряд людей склонны получать большую удовлетворенность от занимаемых ими невысоких должностей и испытывают симптомы дистресса при переходе на более высокий пост. Однако генезис этого дистресса определяется особенностями воспитания и ценностными представлениями, сформированными на базе иных потребностей. Так, в большинстве случаев симптомы этого дистресса являются легко устранимыми при помощи психотерапевтического вмешательства и, следовательно, не всегда отображают психобиологический, генетически предопределенный, лимит уровня энергии потребности. В разных культурах и микрогруппах не психобиологическим фактором лимитирующими уровень энергии иерархической потребности выступает та социальная система внутри которой оказывается человек и предписываемые этой системой нормативы иерархии. Архаические следы иерархической потребности обнаруживаются на примерах инструментальной деятельности ранних людей и в их желании подчинять своей воле орудия труда. Чуть позже появилось желание иметь регулярный доступ к пище, что потребовало приручить некоторых животных и начать процесс их одомашнивания. Очевидно, что помимо орудий труда и животных, другие люди тоже могли быть восприняты в прагматическом контексте влияния, что, собственно, и формировало психологию и культурные нормативы иерархического поведения. Ряд экспериментов указывает на связь качества реализуемой иерархической потребности и состояния амигдалы. Например, при ее удалении происходила социальная деградация у обезьян. Семантика приуроченная к иерархической потребности включает в себя представления связанные с такими понятиями, как: власть, подчинение, доминирование, влияние, управление, руководство, приказ, распоряжение, бунт, революция, анархия и т.д.

12. Потребность в принятии

Смысл потребности заключается в стремлении человека быть принятым другим, или другими людьми. Благодаря этой потребности люди вступают во взаимодействие друг с другом, имеют совместные трудовые отношения, общение, устанавливают иные коммуникации. Потребность принятия может достигать таких масштабов, что превращается в зависимое поведение, а человек, на которого направлена эта преувеличенная потребность, часто оказывается в сетях созависимых отношений.

Нормативность проявления потребности в принятии, как впрочем и нормативность всех остальных потребностей, декларируется и устанавливается обществом и культурной средой. При этом, одни сообщества склонны воспитывать в своих членах более развитую потребность в принятии, другие же напротив, могут считать ее излишней вплоть до негативных оценок проявлений этой потребности. Так, например, известно,

что в ряде стран Юго-Восточной Азии большинство людей имеют более высокий уровень потребности в принятии чем например, скандинавы.

Семантика данной потребности включает такие понятия, как: принятие, понимание, любовь, дружба, взаимопонимание, отношения и иное нормативное поведение приемлемое, одобряемое и вызывающее положительную реакцию у других (другого). Иными словами предполагаются разные формы активности имеющие в себе потенциал принятия другим человеком (людьми).

13. Потребность принадлежать к группе

Стремление причислять себя, как полноправного члена, к какой-либо группе лиц, культуре, субкультуре, племени, нации и т.п., и ожидать такого же причисления от других полноправных членов этих микро- или макрогрупп. Эта потребность часто сочетается с потребностью в принятии и может обозначаться в таких случаях, как потребность в принятии и принадлежности. Благодаря существованию данной потребности сохраняются целостными самые различные человеческие сообщества, начиная от психотерапевтических групп кончая большими государствами. Потребность сопряжена с декларацией целого ряда самых разных качеств своей культуры или субкультуры, как части собственной личности. Тем самым обозначается персонализация культуральных норм и черт.

14. Территориальная потребность

Стремление иметь некое, предпочтительнее всего четко ограниченное, пространство, используемое как среда личного обитания и жизнедеятельности.

Подобное пространство в конечном итоге персонифицируется с собственной личностью, тем больше, чем интенсивнее и дольше человек взаимодействует с этим пространством. Вторжение чужого в личное пространство вызывает негативные реакции, от раздражения до ярости и прямой физической агрессии. Один из примеров реализации территориального поведения мы можем наблюдать если попытаемся вести беседу с мало знакомым человеком на расстоянии 30 сантиметров от его лица. У большинства европейцев подобное поведение будет считаться дурным тоном. Однако, японцы сочтут его нормальным.

15. Потребность в общении

Такое же врожденное психобиологическое свойство, как и другие потребности отображающее стремление к психическому взаимодействию реализуемому через вербальное и невербальное контактирование с себе подобными.

История и литература изобилует примерами того насколько тяжело человек переносит одиночество. Одна из причин такого дискомфорта - отсутствие возможности общаться. Классический пример - история Робинзона Крузо, описанная Даниэлем Дефо. Где главный действующий персонаж прямо обозначает, что среди всех лишений, выпавших на его долю, отсутствие человека с которым можно поговорить было самым тяжким. Во многом эта потребность связана с потребностью в принятии.

16. Добывающая (охотничья) потребность

Отражается сразу в нескольких плоскостях поведения. Это и стремление достигать цель, преследовать и выслеживать ее, стремление вступать во взаимодействие с другими "охотниками" при "охоте" на крупные цели, а так же делить добычу по определенным, справедливым для индивида правилам.

Если примитивный охотник преследовал дичь и изучал повадки животных, то современный - цивилизованный охотник, преследует другие цели, например деньги, и изучает не повадки животных, а некие правила и принципы позволяющие предсказывать поведение выбираемых (цивилизованных) целей.

Семантика предполагает не только описания охотничьего процесса и добычи, но и декларацию неких качеств охотника (терпение, хладнокровие, осторожность и т.п.)

17. Родительская потребность (родительски-детская)

Реализация данной потребности предполагает заботу и опеку по отношению к своему ребенку или по отношению к объектам его заменяющим.

Родительская потребность имеет два полюса реализации - я опекаю, или я опекаемый. В первом случае речь идет о том, что на человеке лежит ответственность (которая может быть им принимаема или отвергаема, но она есть). Во втором случае ответственность о человеке лежит на других или пытается быть на них возложена.

18. Половая потребность

Стремление к получению сексуального удовлетворения. Внешне проявляющаяся не только на уровне полового акта, но могущая быть ограниченной его символическими эквивалентами (флирт, и т.п.).

19. Потребность в самосохранении

Стремление к сохранению собственной психобиологической целостности и к сохранению целостности объектов и явлений, персонифицируемых с собственной личностью.

Хотя эта потребность является не столько зоосоциальной, сколько фундаментальной, базовой (инстинкт самосохранения), однако у людей она значительно социализирована. Поэтому может рассматриваться наравне с другими зоосоциальными потребностями.

20. Потребность в свободе

Любое живое существо нуждается в свободе, не является исключением и человек. С той лишь разницей, что свобода для человека это не только возможность свободного перемещения, но и свобода воли, слова и т.п.

На биологическом уровне инстинкт свободы отчетливо проявляется при попытках лишить животное возможности двигаться. Регистрируемые при этом физиологические показатели указывают на значительный дистресс.

Лишение человека свободы или ограничение этой свободы также приводит к явлениям дистресса и в ряде случаев может послужить причиной самоубийства.

Семантика данной потребности включает в себя представления, связанные со свободой и несвободой, заключением, ограничением и насилием над естественными биологическими и социальными свободами человека и т.п.

21. Потребность в новизне

Заключается в стремление человека к получению новой стимуляции за счет новых ситуаций, общения, информации и иных мессенджеров новизны.

Однообразная среда, сохраняющая постоянство стимулов со временем вызывает не только привыкание, но и может раздражать. Зачастую человек нуждается если не в смене обстановки, то хотя бы в незначительном изменении стимуляции, что собственно и считается проявлением потребности в новизне.

Семантика данной потребности включает в себя все что связано с новым, обновляющимся, пережившимся и подобными понятиями.

22. Исследовательская потребность

Ее суть в стремлении изучать неведомое и непонятное, изучать закономерности и смыслы. Конечной целью этого поведения не обязательно должен выступать конечный результат, исследовательская потребность это в первую очередь стремление к самому процессу исследования, а не столько к ожидаемому конечному результату. На более архаичном уровне функционирования исследовательская потребность может быть представлена, как сопряженная со сторожевым рефлексом (рефлекс - "Что такое?").

Семантика потребности включает понятия о любопытном, непонятном, требующем исследования и изучения и т.д.

23. Потребность в сопереживании

Выражается в том, что человек склонен испытывать однородные эмоции с другим человеком, способен представить себя на месте другого и иметь желание оказать помощь или иное содействие страдающему, или же совместно радоваться и веселиться.

24. Потребность в экономии сил

Заключается в стремлении человека к экономичному режиму функционирования и снижению разного рода трат.

У животных стремление к экономичному режиму функционирования обозначается, как рефлекс экономии сил.

25. Потребность в комфорте

Предполагает направленность на создание удобной для ощущений окружающей среды, в основном с целью самовосстановления и получения удовлетворенности и удовольствия.

26. Потребность в саморазвитии и игре

Стремление к совершенствованию навыков, получению сведений, улучшению качества психобиологического функционирования необязательно связанных непосредственно с удовлетворением той или иной потребности. Широко распространенным способом саморазвития является игра, позволяющая моделировать те или иные ситуации. Игровая потребность особенно ярко проявляется в детском возрасте. Однако сохраняется и у взрослых с поправкой на естественную инволюцию потребностей.

27. Потребность в самосознании

Заключается в стремлении человека осознавать себя как в психическом, так и физиологическом отношении, а также во взаимной связи с окружающими его людьми, объектами и событиями. Склонность человека к экспериментам, связанным с этой потребностью, часто приводит к алкоголизму, наркомании и иным драматическим последствиям.

28. Потребность в когнитивной карте. (Где? Что? Куда? Откуда?)

Стремление к получению представлений об окружающем и наличию реперных точек ориентации. Это может быть карта местности с представлением, где и что располагается. Но существуют и более сложные, например социальные карты и т.п.. Потребность в когнитивной карте, по сути, является усложненным ориентировочным рефлексом и предполагает не только примитивную топографическую ориентацию. Но, включает социальные, межличностные, информационно-средовые и иные контексты пространства, в которых и реализуется эта потребность.

29. Потребность в оптимальной среде обитания

Это суммарное стремление, не связанное напрямую с удовлетворением той или иной конкретной потребности и предполагающее удовлетворенность от потенциальных возможностей реализации потребностей.